

**Produktbeschreibung**

myMEDIA 6351F Blueback Eco Plus ist ein weiß matt gestrichenes Papier mit blauer Rückseite für die Bedruckung mit Latex-, Solvent und UV-härtenden Tinten. Eco-Solvent-Tinten sind nur bedingt geeignet, darum wird für gute Farbsättigung und Brillanz myMEDIA 6302F Blueback Pro empfohlen. Die matte Oberfläche ist optimal auf die Bedürfnisse für die Plakatwerbung abgestimmt. Die hohe Opazität und vor allem die ausgezeichnete Nassopazität, Falzfestigkeit, Witterungsbeständigkeit und Druckfarbenhaftung zeichnen dieses Produkt für den Einsatz in der Außenwerbung aus. Beim Einsatz als Outdoor-Plakat sind die Verarbeitungshinweise einzuhalten. Das ökologische Produkt ist FSC® zertifiziert (FSC-C017326).

**Eigenschaften und technische Werte**

Material	Wasserfestes, einseitig gestrichenes Plakatpapier, blaue Rückseite
Dicke / Gewicht	115 g/m <sup>2</sup> / 130 µm
Farbe / Oberfläche	Weiß, matt
Opazität	> 99% im trockenen Zustand
Nassdehnung	ca. 0,5% in Laufrichtung, ca. 2% quer zur Laufrichtung
Haltbarkeit	Indoor und Outdoor
Druckseite	Außen gewickelt

**Bedruckung**

Kompatible Tinten	HP Latex, Solvent, UV-härtend
Trocknung	Der Digitaldruck muss ABSOLUT DURCHGETROCKNET sein! Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht übertrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen. Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

**Lagerung**

Lagerdauer	Bis 1 Jahr in ungeöffneter Originalverpackung
Lagerbedingungen	+15°C bis +25°C bei 50% relativer Luftfeuchtigkeit

**Vorteile / Besonderheiten**

- Gute Druckqualität
- Gute Druckfarbenhaftung
- Ausgezeichnete Nassopazität
- Hohe Falzbruchfestigkeit
- Witterungsbeständigkeit
- Ausgezeichnete Stabilität
- Latex, Solvent, UV-härtende Tinten
- Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis
- FSC® zertifiziert (FSC-C017326)



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C017326

**Verarbeitungshinweise****Verklebung**

Beim Einsatz als Plakat für den Außenbereich empfehlen wir vor der Verklebung das Plakat ca. 15 Minuten in reinem Wasser einzuweichen und bis zur Verklebung feucht zu halten. Mindestens 24 Stunden, jedoch nicht länger als 72 Stunden. Das Einlegen in Kleister wird nicht empfohlen. Für eine optimale Verklebung empfehlen wir nur den Einsatz von Original Klebern für diese Anwendung, z.B.: Bacoplac Bacocell oder Henkel UST 2500N Zelura. Unter bestimmten Umständen (Untergrund, Witterung usw.) ist es notwendig, geeignete Klebkraftverstärker zu verwenden. Auch Zusätze wie Frostschutzmittel oder Bakterizide sollten nur als Original vom Leimhersteller eingesetzt werden, damit sie optimal mit den Leimeigenschaften abgestimmt sind. Lösungsmittel oder Glykole dürfen nicht eingesetzt werden. Auch hier gilt es, durch Tests die Verträglichkeit sicherzustellen, da jeder Zusatz auch negative Eigenschaften mit sich bringt. Es ist wichtig, dass die Leime unverdünnt angewendet werden. Die produktspezifischen Anweisungen sind unbedingt einzuhalten. Die bedruckte Seite des Plakates muss frei von Kleister sein. Evtl. aufgebracht Kleister ist von dem fertig verklebten Plakat wieder abzuwaschen. An Randbereichen und bei überlappender Klebung für ausreichend Leim sorgen. Der Zeitpunkt der Verklebung sollte so gewählt werden, dass direkte Sonneneinstrahlung unmittelbar nach dem Verkleben vermieden wird, da ein schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Plakate führen kann. Bitte weisen Sie den Verklebebetrieb im Interesse einer optimalen Montage unbedingt auf die Eigenschaften und Verarbeitungshinweise dieses Produktes hin!

**Anwendungen**

- Außenwerbung
- Eventankündigungen
- Indoor Plakate
- Outdoor Plakate
- Opake Poster

**Garantie und Gewährleistung**

Informationen über physikalische und chemische Eigenschaften basieren auf reproduzierbaren Untersuchungen, Kenntnissen und Erfahrungen in der Praxis, die wir als zuverlässig erachten und stellen jedoch keine Garantie für die Zukunft dar. Alle Daten und Angaben entsprechen unserem besten Wissen und basieren auf Mess- und Erfahrungswerten und sind als Richtwerte zu betrachten. Sie entbinden den Verarbeiter nicht von eigener Überprüfung und Durchführung von Tests, ob das für den vorgesehenen Verwendungszweck geeignet ist. Wegen der Fülle möglicher Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung sind eigene Tests unerlässlich. Unsere Produkte werden laufend qualitätsüberprüft und weiterentwickelt. Wir behalten uns daher vor, ohne Zusatzinformation die chemische Zusammensetzung bzw. physikalische Eigenschaften neuen Erkenntnissen ohne Vorankündigung anzupassen. Alle Fragen einer Gewährleistung und Haftung regeln sich nach unseren gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.